

涉足物聯網業務 數碼電訊冀成數碼服務供應商

👁 419点阅 🕒 2017年6月08日



黃淑玲（左3起）和巴汶拉詹與團隊，一同推介 iFleet 方案。

報導：盧慧儀

（吉隆坡8日訊）數碼電訊（DIGI，6947，主要板基建）推出iFleet智能車隊追蹤方案，正式涉足物聯網（IoT）新業務，冀可藉此提高每戶平均營業額（ARPU），並帶來額外營業額貢獻。

該公司通過旗下創新臂膀Digi X私人有限公司推出iFleet，邁向2020年成為數碼公司和消費者在數碼生活的夥伴。

數碼電訊總數碼執行長巴汶拉詹指出：“目前數碼電訊提供消費者的連接配套ARPU較低，而通過物鏈網推出的新業務，有助提高ARPU表現。”

“我們希望在2020年成為數碼服務供應商，持續推動核心業務的同時，從新領域業務帶來額外營收，目前雖沒有設下特定目標，但相信很快會是相當大的貢獻額。”

巴汶拉詹在出席iFleet推介禮后接受《中國報》訪問時指出，物聯網給人的印象是很複雜，因此該公司面對的挑戰包括如何讓消費者更容易明白物聯網，並且跳出局限框框，提供的數碼服務不再局限于數碼電訊用戶。

上述推介禮其它出席者包括iFleet產品經理黃淑玲。

大馬物聯網料在2020年為國家帶來95億令吉人均國民所得（GNI），這推使數碼電訊進軍新業務。

此外，巴汶拉詹稱旗下創新團隊在研發其它工程，目前先將準備就緒的iFleet推出市場，下半年還會有其它工程推出，包括金融服務領域相關合作服務。

續投資初創企業

數碼電訊通過物聯網開拓新業務，也通過Digi Accelerate活動，投資在初創企業。

巴汶拉詹說：“在去年的活動中，我們投資在兩家初創公司，但持有的股權僅5%到8%，並由業者獨立經營業務。”

他稱，這種方式改變數碼電訊的投資管道，以及將更多企業客戶引薦給旗下投資公司的方式。

不過，該公司目前未進行任何收購活動，反而是數碼電訊母公司Telenor集團做了幾個收購活動，通過姊妹公司模式建立一個社區生態系統，使業務邁向另一個階段發展。